



2 DE ENERO

CONMEMORACIÓN DEL ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DEL INSTITUTO

Como en tantas otras realidades maristas, este 2 de enero los maristas de la Administración General se reunieron para celebrar el don del carisma marista a la Iglesia, en el aniversario de la fundación del Instituto de los Hermanos Maristas. Presidió la mesa el P. Abraham Regalado Suárez, capellán de la Casa General. Concelebró el P. Mario Ávila, exalumno del Liceo Salvadoran. El H. Guillermo Villareal, superior de la comunidad, dio la bienvenida a todos los participantes. El H. Lindley Sionosa, que acaba de terminar su servicio en el Secretariado Hermanos Hoy, preparó la misa.

Para participar en la celebración, junto con los hermanos y algunos colaboradores de la Administración General, estuvieron presentes varios hermanos de la Provincia Mediterránea: los cuatro hermanos de la comunidad de Giugliano y los hermanos Claudio Begni (San Leone Magno), Paulo Penna (Cartagena) y Antonio Sancamillo (Génova). También estuvo presente el H. Henri Vignau, ex Consejero general, de la Provincia de l'Hermitage.

San Marcelino fundó el Instituto el 2 de enero de 1817. Su biógrafo, H. Jean-Baptiste Furet, narra así los inicios del Instituto, con los dos primeros candidatos, Juan María Granjon y Juan Bautista Audras:

“El señor Champagnat, viendo a ambos jóvenes con tan excelentes disposiciones, creyó llegado el momento de dar comienzo a su obra. Pero, ¿dónde encontrar un local adecuado para albergar a sus dos discípulos? Próxima a la casa parroquial se hallaba en venta una casita. No titubeó en comprarla, aunque no disponía de dinero. Esa casa le convenía por dos razones: estaba cerca de la casa parroquial, con lo cual podía dirigir y formar a los jóvenes sin largos desplazamientos, y



su precio era muy módico. Por eso la adquirió, junto con un huertecillo y terreno adjuntos, por la cantidad de mil seiscientos >>>

administración general

■ El domingo, el H. Canisio Willrich, de la Provincia Brasil Sul-Amazônia, llegó a la Casa General para asumir su cargo como director adjunto del Secretariado Hermanos Hoy, en sustitución del H. Lindley Sionosa.

■ El H. Peter Carroll, Superior General, participa de martes a viernes en el Capítulo de la Provincia de Nigeria. A continuación, participará en Ghana en el encuentro de los provinciales de África.

■ El viernes, el H. Ernesto Sánchez, ex Superior General, regresa a su Provincia de México Occidental, tras un periodo de encuentros con familiares en Italia. En los próximos meses

disfrutará de un período sabático.

■ El sábado llega a la Casa General el H. John Hazelman, Consejero general. Los demás consejeros llegarán a partir de la próxima semana. En febrero, el Gobierno General celebrará su primera sesión plenaria.

■ El H. Hipólito, Vicario General, celebró los 209 años del Instituto en Salamanca, junto con la Provincia de Compostela. Los Hermanos Pere Ferre, del Secretariado Hermanos Hoy, y Xavi Barceló, del equipo de formación permanente, celebraron la fundación del Instituto en Les Avellanes, con los Hermanos de la Provincia de l'Hermitage.

francos, que pidió prestados.

Firmado el contrato, se puso él mismo a limpiar y acondicionar la casita y colocó en ella los muebles más indispensables. Con sus propias manos fabricó dos camas de madera para los dos Hermanos, y una mesita de comedor. Luego trajo a sus dos discípulos a la casita, que se convirtió en la cuna de los Hermanitos de María. La pobreza más estricta se respiraba por doquier. Pero también eran pobres el establo de Belén y la casita de Nazaret. Y los hijos de María debían tratar de imitar a su Madre y llevar desde su nacimiento el sello de su pobreza y humildad.

Era el 2 de enero de 1817 cuando los dos novicios tomaron posesión de la casa, constituyeron comunidad y pusieron los cimientos del Instituto de los Hermanitos de María.

Distribuían el tiempo entre la oración, el trabajo manual y el es-



tudio. Los ejercicios de piedad fueron al principio pocos y muy breves: oración de la mañana, misa, lecturas cortas, tomadas del Manual del Cristiano o del Libro de Oro, distribuidas a lo largo del día; rosario, visita al Santísimo Sacramento y oración de la noche. La ocupación manual consistía en fabricar clavos. El producto de ese trabajo era suficiente para el sustento. El señor CHAMPAGNAT, que los quería como a hijos, los visitaba a menudo, trabajaba a veces con ellos, los animaba y les daba clases de lectura y escritura. Los orientaba y les comunicaba los planes y proyectos que abrigaba para gloria de Dios y salvación de las almas. Los dos novicios correspondían a sus desvelos con gran fidelidad. Pasaron el invierno solos, en paz y fervor, y practicando todas las virtudes."

Vida de San Marcelino José Benito Champagnat (Furet)

PDF: [English](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Português](#)

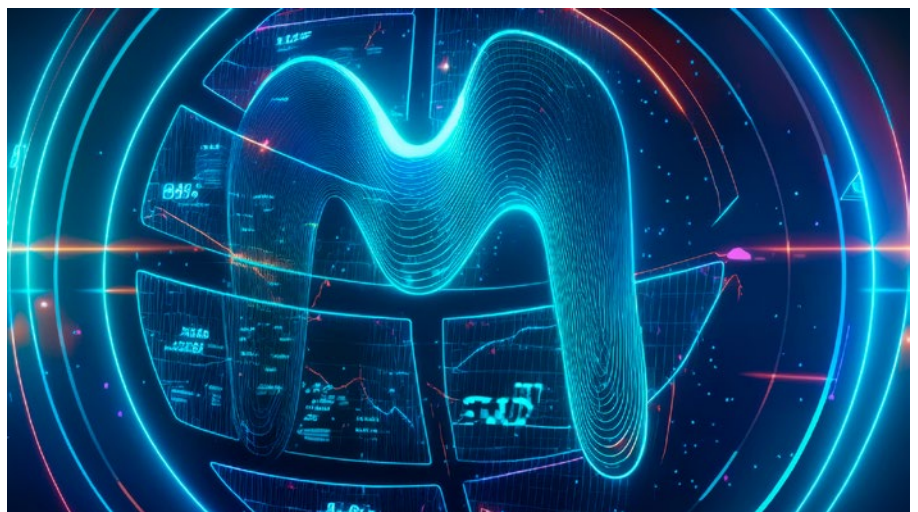
[Fotos no facebook](#)

CASA GENERAL

UN AÑO LLENO DE COMUNICACIONES MARISTAS

Al llegar al final de esta temporada, proponemos un balance de las actividades de comunicación que el Departamento de Comunicación ha desarrollado durante este año. Ha sido un año especial, sobre todo teniendo en cuenta la celebración del Capítulo General, que ha despertado un interés global por la información institucional. Además, cabe destacar la implementación del logotipo de referencia del Instituto, que varias Unidades Administrativas están adaptando a sus propias realidades.

El Departamento de Comunicación tiene como objetivo principal la comunicación de las políticas institucionales del Gobierno General y de las actividades que las ponen en práctica, tanto a nivel del Instituto como de las Unidades Administrativas y las instituciones locales. Nuestro público prioritario está formado por los líderes del Instituto, hermanos y laicos.



El mensaje que comunicamos se transmite a través de diversos canales, tanto digitales como analógicos. La página web del Instituto se actualiza diariamente y la información se difunde a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, X, YouTube y canal de WhatsApp). Las noticias publicadas durante la semana

en champagnat.org se recopilan y envían semanalmente a través del boletín Noticias Maristas. Desde el punto de vista analógico, durante el año se han creado y difundido varios recursos, además de la composición de varios libros, enviados físicamente a las Unidades Administrativas.

Otras dos realidades de la Administración General tienen una gestión autónoma de su comunicación, realizada por un equipo propio: la Fundación Marista para la Solidaridad Internacional (FMSI) y la Red Global Marista de Escuelas (Champagnat Global).

Algunas cifras

El punto de partida de nuestra comunicación es el portal champagnat.org. El sitio web es un repositorio de todas las actividades de comunicación, que luego se adaptan y transmiten a través de los demás canales. Este año, hemos publicado en el portal 492 noticias, en las cuatro lenguas oficiales del Instituto, además de otras actualizaciones enviadas por las Unidades Administrativas, como boletines y otros recursos.

Podemos destacar las siguientes cifras de los canales de comunicación oficiales de la Administración General del Instituto:

- Champagnat.org tiene actualmente una media diaria de 1200 visitas.
- La página de Facebook (@fms.champagnat) cuenta con 27,200 seguidores. Durante las últimas cuatro semanas, hemos tenido alrededor de 50,000 visualizaciones de contenido y 15,000 interacciones.
- En Instagram (@fms.champagnat), contamos con 3,200 seguidores. Las publicaciones alcanzaron, en las últimas 4 semanas, 80,200 visualizaciones con 2,900 interacciones.
- El perfil institucional de X (@fms_champagnat) cuenta con 3,289 seguidores. Desde 2010 se han realizado 16,931 publicaciones. Las publicaciones tienen un promedio de 90 visualizaciones. La publicación más vista del año fue el anuncio del nuevo superior general.
- El canal de YouTube del Instituto (@MaristChampagnat) tiene 7,353 suscriptores y cuenta con 1,376 videos disponibles, 150 de los cuales se crearon este año. Los videos, en las últimas 4 semanas, tuvieron 8,327 visitas. Este año, el video más visto fue la historia de San Marcelino (<https://youtu.be/V8UULiNTEko>)
- El canal de WhatsApp, creado en agosto para dar noticias sobre el Capítulo General, tiene 1,137 seguidores.

El boletín semanal Noticias Maristas tuvo 52 ediciones.

También se han publicado cuatro ediciones de Compartiendo, el boletín de los laicos maristas. Ambas publicaciones se envían a cuatro listas que suman un total de 4226 suscriptores (inglés: 1250; español: 1875; francés: 394; portugués: 697).

Retos para 2026

El principal reto será comunicar las estrategias de gobierno que implementará el nuevo Gobierno General del Instituto, elegido en el XXIII Capítulo General. Seguiremos utilizando los canales de comunicación tradicionales, abriendo nuevas posibilidades, como el uso intensivo del canal WhatsApp y verificando la viabilidad de cambios en las redes sociales.

Tenemos ante nosotros el reto de implementar el Logotipo de Referencia del Instituto, contando con el apoyo de las Unidades Administrativas.

La presencia de recursos maristas es un elemento de fuerza para nuestras plataformas, pero actualmente su disponibilidad es muy escasa. Será necesario trabajar para que el material sea fácil de encontrar, especialmente en el portal del Instituto. En cuanto a las publicaciones analógicas, es necesario evaluar su valía y prestar especial atención al tema del envío por correo desde Roma, que se ha encarecido y ha visto aumentar los requisitos burocráticos en las aduanas.

Al mismo tiempo, es cada vez más urgente incrementar el diálogo entre los comunicadores maristas y así aumentar la conciencia de la Familia Carismática Global con el fin de unir fuerzas para comunicar el ideal de San Marcelino Champagnat.

Departamento de Comunicaciones

El departamento de comunicaciones de la Casa General está formado por cuatro personas. Luiz Da Rosa es el responsable del equipo, que cuenta con Raquel Avendaño, periodista, Giuliano D'Orsi, diseñador, y Sara Coz Maruri, gestora de redes sociales. Las actividades de comunicación cuentan con el apoyo de la red de comunicadores maristas, formada por los responsables de comunicación de las Unidades Administrativas. Una ayuda importante para el Departamento es el servicio de voluntariado que garantiza la traducción de la información publicada en los cuatro idiomas del Instituto. Un agradecimiento especial a Heloisa Afonso de Almeida Sousa y al H. Manoel Soares (portugués); a los hermanos Jean-Pierre Cotnoir y Gilles Hogues (francés); y al H. Jeff Crowe (inglés).



BRASIL

FALLECE EL H. CLÁUDIO GIRARDI, CONSEJERO GENERAL DE 1985 A 1993

La Provincia Marista de Brasil Centro-Sur ha anunciado el fallecimiento del hermano Cláudio Girardi el 28 de diciembre de 2025, en la comunidad marista de São José, en São José dos Pinhais. El hermano Cláudio tenía 96 años y, en 2026, habría celebrado 80 años de vida religiosa.

La vida del hermano Cláudio

Nacido en Jaraguá do Sul en 1929, era hijo de una familia profundamente cristiana. Era licenciado en Literatura, licenciado en Derecho y licenciado en Teología. También estudió en el Instituto Superior de Estudios Pastorales de París.

Enseñó en varios colegios maristas de Brasil y del extranjero.

Fue superior provincial de la entonces Provincia de São Paulo (1968-1974), durante la cual los Hermanos Maristas asumieron la administración de la Universidad Católica de Paraná (PUCPR). Posteriormente ocupó cargos administrativos en la sede del Instituto Marista en Roma, donde fue consejero general (1985-1993). Tras regresar a Brasil, fue también vicerrector de la PUCPR (1994-1996).

Reconocido por su visión estratégica, su liderazgo y su afabilidad, el hermano Cláudio dejó un legado de dedicación a la misión marista, la educación y la formación humana.



CANADÁ

EL DISTRITO ADOPTA EL LOGO DE REFERENCIA DEL INSTITUTO MARISTA

Con el deseo de fortalecer su pertenencia a la gran familia marista y participar plenamente en una dinámica de comunión internacional, el Distrito Marista de Canadá ha adoptado oficialmente el logo de referencia del Instituto Marista.

Esta iniciativa forma parte de un movimiento impulsado por el Instituto Marista en los últimos años: dotar a todas las provincias, distritos y obras de una identidad visual común, clara y coherente, capaz de expresar tanto nuestra herencia como nuestra misión hoy.

Un signo de unidad y pertenencia

El logo de referencia del Instituto no es simplemente una nueva herramienta gráfica. Es, ante todo, un signo de unidad, un lenguaje visual compartido que nos conecta con los maristas de



District Mariste
Canada

PASTORALE JEUNESSE MARISTE

todo el mundo: hermanos, laicos, jóvenes, comunidades educativas y obras apostólicas.

Al adoptar este logo, el Distrito de Canadá afirma su pertenencia activa en el Instituto, en un espíritu de comunión, responsabilidad

compartida y solidaridad con las demás provincias y distritos. Esta elección refleja nuestro deseo de avanzar juntos, más allá de las fronteras, respetando las realidades locales.

Una identidad arraigada y que mira hacia el futuro

El logo de referencia se inspira profundamente en la herencia marista: evoca a Marcelino Champagnat, la sencillez, la cercanía y la audacia misionera que marcaron los inicios del Instituto. Al mismo tiempo, propone una imagen contemporánea, legible y adaptable a los nuevos medios de comunicación.

Para el Distrito de Canadá, esta adopción forma parte de una



reflexión más amplia sobre la identidad, la misión y la visibilidad maristas en un contexto en transformación. E impulsa los trabajos que se realizan para comunicar mejor quiénes somos, qué experimentamos y qué queremos ofrecer a los jóvenes y a las comunidades que nos rodean.

Una implementación progresiva

La adopción del logo de referencia se hará de forma progresiva y estructurada. De ahora en adelante servirá como base común para todas las comunicaciones oficiales del Distrito: documentos institucionales, sitio web, publicaciones, herramientas digitales y proyectos pastorales.

Las versiones adaptadas permitirán tener en cuenta las diferentes realidades del distrito, respetando el marco propuesto por el Instituto. Esta coherencia visual busca facilitar el reconocimiento de la presencia marista, tanto a nivel local como internacional.

Un paso más en el camino común

A través de esta elección, el Distrito Marista de Canadá hace un gesto sencillo pero significativo: aquel de dejarse reconocer

como parte de un cuerpo más grande, que está llamado a dar a conocer y amar a Jesús al estilo de María, también hoy. La adopción del logo de referencia se convierte así en un símbolo de nuestro compromiso común, nuestra lealtad innovadora al legado de Champagnat y nuestra esperanza en el futuro de la misión marista en Canadá y en todo el mundo.

Logotipo de referência do Instituto Marista

El logo de referencia, para la vida y misión maristas en todo el mundo, fue aprobado por el Consejo general el 28 de febrero de 2025, y fue lanzado el 10 de junio de 2025, por el entonces Superior General, el H. Ernesto Sánchez, junto al Manual de Identidad, que sirve como guía para la implementación de los elementos visuales que componen la nueva imagen corporativa del Instituto Marista.

El Logo está compuesto por la unión de tres elementos: la letra M, el mundo y el círculo. La letra M, inicial del nombre “Maristas”, evoca el carisma. El globo/mundo representa el espacio donde se desarrolla la vida y la misión marista. El círculo central representa la unidad y la colaboración, simbolizando cohesión, apoyo y continuidad.

GUATEMALA

ENCUENTRO PROVINCIAL DE LAICOS Y PROMESA DE FIDELIDAD AL CARISMA EN AMÉRICA CENTRAL

Ocho laicos de Guatemala, de la Provincia América Central, realizaron su Promesa de Fidelidad al Carisma Marista durante el Primer Encuentro Provincial de Laicos Maristas, que se realizó del 7 al 9 de noviembre, en el Centro de Formación Marista, Guatemala. En el evento estuvo presente el hermano provincial, Juan Carlos Bolaños, y Ana Saborío, directora adjunta del Secretariado de Laicos.

Los laicos que realizaron su promesa, vinculándose al carisma marista de la Provincia de América

Central, son: Mayarí Velásquez de Tenas, Gustavo Palomo Bonilla, María Inés Bran de Palomo, Claudia Castro de Sandoval, Lourdes Quiñónez Benítez, José Crisanto Gómez, Isabel López de Castellanos y David Castellanos.

Durante la eucaristía de acción de gracias y envío, los ocho laicos estuvieron acompañados por un grupo de 39 laicos y 9 hermanos, quienes renovaron su promesa con el carisma, bajo el lema “Juntos, miramos más allá con esperanza”.

Este Primer Encuentro Provincial de Laicos marca en América Central un antes y un después, e impulsa a todos, hermanos y



laicos, a ejercer un compromiso activo en su misión y vocación para continuar el legado de San Marcelino.

“Con lo vivido en este primer encuentro, renovamos nuestro compromiso de ser presencia marista en el mundo: acompañando, educando y sirviendo desde la fraternidad y la esperanza. Que la promesa renovada impulse nuestras acciones diarias, fortalezca los vínculos entre laicos y hermanos y nos anime a construir, juntos, una Provincia más unida y comprometida con los más vulnerables. Seguimos adelante, mirando siempre más allá”, resaltó Ana Saborío, quien también renovó su promesa.

ARGENTINA

USO DEL LOGOTIPO DE REFERENCIA DEL INSTITUTO POR PARTE DE LA PROVINCIA MARISTA CRUZ DEL SUR

En noviembre, la Provincia Marista Cruz del Sur - conformada por Argentina, Uruguay y Paraguay - presentó oficialmente su nueva imagen institucional, en sintonía con la propuesta del logo de referencia del Instituto Marista. La adopción de esta identidad visual busca fortalecer la presencia marista en los cinco continentes donde se despliega la misión educativa y evangelizadora.

Para comprender en profundidad este proceso, conversamos con Giannina Grosso, Coordinadora de Comunicación de la Provincia, quien acompañó este camino de discernimiento, diseño e implementación. Además, participó del primer Encuentro de Comunicación y Marketing del Instituto, realizado en Roma en noviembre de 2024, donde se consolidaron los lineamientos visuales y comunicacionales que hoy orientan a las provincias maristas del mundo.

¿Por qué Cruz del Sur decide adoptar la nueva imagen Marista?

La decisión fue tomada por el Consejo Provincial y el Consejo de Misión, quienes vieron en la propuesta del Instituto una oportunidad para fortalecer nuestra identidad común y unificar el modo en que comunicamos la misión en Argentina, Uruguay y Paraguay. Por un lado, el Instituto venía trabajando en una propuesta global para renovar y unificar la identidad visual marista, con un enfoque más contemporáneo, sencillo y adaptable a todas las realidades. Y, por otro lado, dentro de la Provincia Cruz del Sur, notamos que cada Centro Educativo, Equipo o Área utilizaba versiones diferentes del logo y estilos visuales muy diversos, lo que dificultaba comunicar una identidad común.

¿Cómo fue el proceso de implementación en una provincia tan amplia y diversa?

En Cruz del Sur contamos con 49 centros educativos —escolares y comunitarios—, una Fundación, y 10 casas de encuentro, algunas con comunidades de hermanos. Esto nos llevó a organizar el proyecto por fases, porque cada espacio debía ser relevado, validar su denominación oficial y luego avanzar con la adaptación visual.

Además, al estar desarrollándose la nueva página web provincial, fue necesario realizar un relevamiento exhaustivo de todos los centros, casas y comunidades: nombres, ubicaciones, usos institucionales, y material fotográfico. Esto permitió asegurar que la identidad visual se aplicara de forma coherente, respetuosa y a la vez actualizada.

Estamos transitando una etapa inicial de consolidación, en la que la nueva imagen comienza a convivir con las dinámicas propias de cada Comunidad.

El lanzamiento coincidió con una campaña importante.

¿Por qué se eligió esa estrategia?

El día del lanzamiento decidimos mostrar que la identidad reno-



vada no es solamente estética, sino también una expresión de nuestra misión. Por eso, junto con la nueva imagen, presentamos la campaña Más Maristas y un libro de prevención sobre ludopatía y juego ilegal en línea: “Cuando apostar deja de ser un juego”.

El cuadernillo pedagógico destinado a adolescentes, educadores/as y familias, disponible hoy en todos los Centros Educativos Maristas fue desarrollado por el Equipo Provincial de Derechos de niños, niñas, jóvenes y adolescentes en colaboración con GRAM Editora. La decisión de unir ambos lanzamientos fue una forma de decir: somos presencia y acompañamiento concreto en los desafíos actuales de nuestros jóvenes. La imagen cambia, pero lo esencial permanece: el cuidado, la educación y la prevención.

¿Qué itinerario siguieron para lograr esto?

El proceso se trabajó por fases, porque la Provincia es muy amplia y diversa.

La primera etapa consistió en un relevamiento institucional completo: validar los nombres oficiales de cada centro, revisar las identidades visuales preexistentes, actualizar información y ordenar datos que hacía años no estaban sistematizados. Este paso fue clave para dos proyectos en marcha: la nueva página

web provincial y la elaboración de los Calendarios 2026, que requerían precisión antes de aplicar la nueva identidad.

En paralelo, realizamos un estudio de mercado junto a una consultora argentina especializada en marketing, que nos permitió relevar cómo se usaba la marca en nuestros Centros Educativos Escolares y Comunitarios, qué necesidades reales tenían en términos de comunicación y qué soluciones podíamos ofrecer desde el Equipo Provincial.

Luego avanzamos con una etapa de alineación con el Instituto, estudiando en profundidad el Manual de Identidad Visual Global y las orientaciones de la Casa General. Esto nos permitió comprender el espíritu de la propuesta y definir qué elementos podían adaptarse a la realidad de Cruz del Sur.

Posteriormente se dio el diseño y discernimiento interno: confirmamos los nombres de cada Centro —siguiendo la indicación del Instituto de que todas las obras lleven la palabra “Marista”—, ajustamos colores, tipografías y criterios de uso, y establecimos las bases del sistema visual común.

Finalmente, la última fase fue la producción y el lanzamiento. A través de comunicados internos, noticias y publicaciones en redes sociales, iniciamos una comunicación escalonada bajo la campaña “Más Maristas”, que permitió presentar las piezas principales e ir acompañando la transición de manera gradual y pedagógica.

¿Qué importancia tuvo el aporte del Instituto en este proceso?

Fundamental. No solo porque la referencia visual nace del Instituto, sino también porque hubo un acompañamiento cercano, orientador y abierto al diálogo.

La propuesta del Instituto nos brindó un marco unificador que permite que todas las Provincias del mundo hablen un mismo lenguaje visual, reforzando nuestra identidad marista global. Y, a la vez, nos dio la flexibilidad necesaria para incluir algunos elementos, proponer colores secundarios y crear piezas desde nuestra Provincia.

¿Cuáles fueron las principales dificultades?

El proceso implicó varios desafíos significativos.

En primer lugar, la coordinación con más de 60 espacios institucionales —entre Centros Educativos Escolares y Comunitarios, la Fundación, las casas de encuentro y comunidades de hermanos— demandó un trabajo de acompañamiento constante y personalizado.

También fue un reto la actualización integral de los canales internos y externos: redes sociales, señalética, documentos, materiales pedagógicos y el sitio web provincial. Este volumen de trabajo requirió ordenar información, validar datos y revisar identidades previas que tenían muchos años de historia.

La dimensión pedagógica fue otro desafío central. No se trata solo de cambiar un logo, sino de comprender su sentido, su

historia y su buen uso. Implica un proceso formativo que permita que la identidad visual esté al servicio de la misión y no al revés.

A esto se suma una característica propia de nuestra realidad provincial: no todas las obras cuentan con responsables específicos de comunicación. Esto hace que el acompañamiento sea más cercano, caso por caso, y que los tiempos de implementación se amplíen para asegurar que cada comunidad pueda transitar el proceso con claridad y sentido.

En ese camino, uno de los mayores aprendizajes fue reconocer que la implementación de una nueva identidad visual en una provincia tan amplia requiere tiempo, diálogo y mucha pedagogía. Cada desafío, lejos de ser un obstáculo, se transformó en una oportunidad para fortalecer vínculos, escuchar necesidades y construir una identidad común desde la comunidad.

¿Cuáles serán los próximos pasos?

Hoy nos encontramos en una etapa inicial de consolidación. El foco principal será seguir acompañando a los Centros en la implementación del nuevo sistema visual, fortaleciendo la formación interna y promoviendo, cuando sea posible, la incorporación de recursos humanos profesionales en el área de comunicación.

Paralelamente, continuaremos desarrollando nuevas plantillas y recursos gráficos que faciliten el trabajo cotidiano y aseguren una adopción coherente en toda la Provincia. Así como también los sitios web de cada uno de los Centros.

También será fundamental revisar periódicamente los usos de la marca y hacer los ajustes necesarios, entendiendo que se trata de un proceso vivo que requiere escucha y actualización. Y, sobre todo, queremos seguir comunicando que esta nueva imagen no es un punto de llegada, sino un punto de partida para crecer en unidad, identidad y presencia marista en nuestras comunidades.

Mirando este recorrido, ¿qué te gustaría agradecer o destacar?

Al Consejo Provincial y al Consejo de Misión, por la decisión, la confianza y los intercambios constantes con el Equipo de Comunicación durante todo el proceso.

Al equipo de Comunicación Provincial: Tobías Gómez, por su trabajo en el proceso creativo y de diseño y la guía pedagógica y técnica hacia los Centros; Liliana Ferreirós, por la redacción, la organización de la información y el acompañamiento en todas las comunicaciones institucionales. Y por último, pero no menor, a Analía Garasa, por el diseño de logos, aplicaciones y recursos específicos para cada uno de los Centros.

Este proceso fue, más que un trabajo técnico, una experiencia profunda de comunidad. Y eso, en sí mismo, es parte de nuestra identidad marista.

Giannina Grosso,
Coordinadora de Comunicación de la Provincia Cruz del Sur

ÁFRICA DEL OESTE, CAMERÚN

PROFESIÓN PERPETUA DE LOS HERMANOS LEONARD BUHVEN Y NORBERT AFONI EN TANTUM

Los hermanos Leonard Buhven y Norbert Afoni hicieron su profesión perpetua como Hermanos Maristas, el 20 de diciembre, en Tantum, Camerún. La celebración tuvo lugar en la parroquia de San Pío X, de la diócesis de Kumbo. La misa fue presidida por Su Excelencia el obispo Georges Nkuo.

El H. Ir. Cyprian Bankakuu Gandeabo, Provincial de África del Oeste, recibió los votos en nombre del Superior General, H. Peter Carroll.

Esta celebración también marcó el 60 aniversario de la presencia de los Hermanos Maristas en Camerún, 60 años de fiel servicio en la educación, la evangelización y el cuidado de los jóvenes.

Rodeada de feligreses, estudiantes de las escuelas Pío X, fami-



lias y amigos, la Familia Marista da gracias a Dios por el don de la vocación y la perdurable misión marista en Camerún.

[Live Facebook](#)

NIGERIA

NUEVA COMUNIDAD MARISTA APROBADA EN MAKURDI

En un hito histórico para la Provincia de Nigeria y la Diócesis de Makurdi, el obispo Wilfred Chikpa Anagbe aprobó oficialmente la erección canónica de una comunidad marista en la diócesis el 29 de diciembre de 2025.

El proceso formal fue iniciado por el ex-provincial, el H. Vincent Uchenna Abadom, y posteriormente fue impulsado por el actual Superior provincial, el H. Omede Okolo Mark, quien presentó la solicitud formal para tener una presencia permanente y reconocida legalmente dentro de la región.

La aprobación marca una expansión significativa de la misión marista en Nigeria.

Al otorgar la erección canónica, el obispo Anagbe ha otorgado a los maristas el estatus eclesiástico formal necesario para profundizar su labor apostólica, especialmente en los ámbitos de la educación y la pastoral juvenil.



Este logro es un gran avance en el fortalecimiento del trabajo en conjunto entre el clero diocesano y el Instituto Marista, y asegura un camino esperanzador para la educación cristiana en la región.

Celebración del 209º aniversario del Instituto

COSTA DE MARFIL: COMUNIDAD DE KORHOGO

FILIPINAS: POSTULADO DE DAVAO

DISTRITO MARISTA DE ASIA: VIETNAM



ESPAÑA: COLEGIO MARISTA SAN FERNANDO DE SEVILLA



EL SALVADOR: LICEO SAN LUIS DE SANTA ANA



FRANCIA: COMUNIDADES DE SAINT-GENIS-LAVAL, DE L'HERMITAGE Y DE LA VALLA

BRASIL

INGRESO AL NOVICIADO DE JOSÉ ELIZALDO EN LA PROVINCIA BRASIL CENTRO-NORTE

El 20 de diciembre, la Provincia Marista Brasil Centro-Norte celebró el ingreso de José Elizaldo Araújo da Silva al noviciado, que realizará su etapa formativa en Aparecida de Goiânia, en la comunidad marista Madre Germana.

El inicio del noviciado tuvo lugar durante la celebración eucarística en la comunidad Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, presidida por el P. Wesley Soares, OMI. Estuvieron presentes laicos y colaboradores de la unidad social local, el Centro Marista Divino Padre Eterno, así como Hermanos de las comunidades de Goiás y del Distrito Federal, entre los que destacaron el superior provincial, H. José de Assis Elias de Brito, y el H. Vitor Pravato, que ejercerá el cargo de Maestro de Novicios.

En el rito de admisión, José Elizaldo recibió de manos del Superior Provincial las Constituciones del Instituto Marista, la Regla de Vida de los Hermanos Maristas y la Cruz marista. Dirigiéndose al novicio, el Hno. Assis le advirtió sobre la radicalidad del seguimiento de Cristo. «Vivir como religioso requiere sacrificio, pero la gracia de Dios lo suaviza todo. Jesús y María



os ayudarán. Recordad que la vida terrenal es muy corta y la eternidad nunca terminará», advirtió el superior.

En febrero, otros tres postulantes de la Provincia ingresarán en el Noviciado de la Región América Sur, en Cochabamba, Bolivia. Se trata de Gilvando Souza Silveira, Irismar Fernandes de Araújo Costa y Luiz Ernesto Nogueira Ataíde Filho.

BRASIL SUL-AMAZÔNIA

INCENDIO EN EL COLEGIO MARISTA SANTA MARIA

El viernes 26 de diciembre de 2025, alrededor de las 19:30 horas, un incendio de grandes proporciones afectó al edificio centenario del Colegio Marista Santa María, en Santa María, Rio Grande do Sul, Provincia de Brasil Sul-Amazônia. La estructura estaba completamente vacía en el momento del incendio y, afortunadamente, no hubo heridos. La lucha contra las llamas por parte del Cuerpo de Bomberos duró unas tres horas. El incendio afectó principalmente a los pisos superiores del edificio. Aunque no está confirmado, algunas fuentes apuntan a que la causa podría haber sido un fallo eléctrico.

La dirección del colegio destacó que la seguridad de los estudiantes, las familias y los empleados es su prioridad absoluta y reforzó la colaboración con las autoridades. La comunidad escolar y varios políticos locales expresaron su solidaridad, destacando el valor histórico y arquitectónico del colegio.

El colegio, que cumplió 120 años en 2025, forma parte de la Red de Escuelas Maristas de Brasil. Cuenta con unos 1000 alumnos y 150 educadores.

Nota da rede Marista Brasil

"Seguindo nossa relação de proximidade e transparência, informamos que o incêndio que ocorreu em 26 de dezembro) no Prédio São José, do Colégio Marista Santa Maria (Rio Grande do Sul), foi controlado pelo Corpo de Bombeiros. Neste momento, o colégio permanece fechado enquanto aguardamos o trabalho das autoridades competentes, que realizarão uma perícia para avaliar cuidadosamente a situação e a extensão dos danos, bem como para identificar mais informações sobre o ocorrido.

Estamos em diálogo constante com os órgãos responsáveis, e manteremos famílias, educadores e estudantes informados sobre os próximos passos, inclusive quanto à retomada das atividades. Agradecemos imensamente às autoridades locais, especialmente ao Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, Polícia Militar, Prefeitura de Santa Maria, Governo do Estado e todos que nos apoiaram pelo pronto atendimento e profissionalismo. Da mesma forma, demonstramos nossa gratidão a toda a comunidade



de Santa Maria, que segue unida conosco em oração.

Seguimos caminhando juntos, com responsabilidade, certos de que, com fé, coragem e solidariedade, superaremos mais este desafio em nossa trajetória. São 120 anos de história, compromisso e dedicação à educação, que nos fortalecem para seguir em frente com esperança e determinação".

(27 diciembre)

El Colegio Marista Santa María, a través de su director general, Alexandre Dias Lopes, ha reafirmado el mantenimiento del año escolar 2026. Todas las actividades pedagógicas, eventos y agendas escolares están garantizados, respaldados por la unión de la comunidad y la fuerza del carisma marista. Se está llevando a cabo una perícia técnica para evaluar los daños recientes en la estructura del colegio. Tan pronto como las autoridades den su autorización oficial, la institución seguirá adelante con el plan de reanudación y renovación de los espacios. Desde el inicio del suceso, el colegio cuenta con el apoyo presencial de un equipo multidisciplinario de Marista Brasil, formado por profesionales de diferentes regiones del país.

GANA

CURSO DE LIDERAZGO SERVICIAL Y PROFÉTICO EN LA PROVINCIA ÁFRICA DEL OESTE

La Provincia África del Oeste ha concluido con éxito un curso de Liderazgo Servicial y Profético, de cuatro meses de duración, que se ha impartido entre agosto y noviembre de 2025. El programa, basado en la obra “Voces Maristas: Ensayos sobre el Liderazgo Servicial y Profético”, se organizó en dos fases: en línea y presencial. La parte final, presencial, se llevó a cabo en Accra, Ghana.



En su discurso de bienvenida, el H. Cyprian Bankakuu Gandeebo, provincial, destacó que el objetivo del curso era formar líderes que incorporaran los valores y la misión maristas. Destacó la importancia del Liderazgo Servicial y Profético para inspirar la transformación, promover la humildad, la empatía y el servicio, al tiempo que desafiaba a los líderes a ser valientes y visionarios en la búsqueda de la justicia y la equidad.

«El modelo de liderazgo servicial y profético destaca por su capacidad para inspirar y conducir a las organizaciones hacia la transformación», señaló el H. Cyprian. Según él, este enfoque promueve la humildad, la empatía y el servicio, y nos desafía a ser valientes y visionarios en nuestra búsqueda de la justicia y la equidad.

El programa se caracterizó por presentaciones, debates, actividades culturales y visitas a lugares interesantes de Accra, lo que proporcionó a los participantes experiencias enriquecedoras e inmersivas. Los participantes se involucraron en debates reflexivos y compartieron experiencias, lo que enriqueció su comprensión del liderazgo de servicio.

Durante la ceremonia de clausura, el H. Augustine Teye Naatey, en nombre de los coordinadores, reconoció los retos que plantea la práctica del liderazgo de servicio y profético, y animó a los participantes a incorporar esta filosofía en sus instituciones. «Les animamos a que regresen a sus instituciones con una nueva forma de liderazgo que desafíe el concepto mundial de liderazgo», afirmó.

El Hno. Augustine también rindió homenaje al difunto H. Luis



Carlos Gutiérrez, ex vicario general y coordinador de este proyecto de la administración anterior, por sus contribuciones en la fase de preparación del programa. Agradeció al actual Superior General, H. Peter Carroll, y a su Consejo por el apoyo prestado de diversas maneras para la realización del proyecto.

Dieciocho participantes de 12 escuelas maristas de toda la Provincia participaron en el programa. Al final, los participantes recibieron certificados y fueron comisionados para servir como líderes servidores. El grupo de cada escuela se encargó de replicar el programa en sus escuelas para el beneficio de otros trabajadores dentro de sus comunidades escolares. Los participantes expresaron su gratitud por la oportunidad y se comprometieron a aplicar los principios del liderazgo de servicio en su trabajo.

El Curso de Liderazgo Servicial y Profético es una prueba del compromiso de la Provincia África del Oeste de formar líderes que tengan un impacto positivo en sus instituciones.

CRUZ DEL SUR

MARISTAS DE PARAGUAY PRESENTAN ANTE LA ONU EL INFORME SOBRE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Los Maristas de Paraguay, de la Provincia Marista Cruz del Sur, mediante la Fundación Marista por la Solidaridad Internacional (FMSI), presentaron este año el “Informe alternativo de niñas, niños y adolescentes” ante el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas. El informe fue expuesto en el marco del Examen Periódico Universal (EPU) de octubre de 2025, bajo el lema “Participamos, actuamos y el presente en comunidad transformamos”, realizado por los niños, niñas y adolescentes (NNA) de la Zona Paraguay.

La provincia Cruz del Sur – Paraguay participó activamente en este proceso como miembro de la Coordinadora por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia (CDIA). Y como parte de la estrategia de incidencia, definió una hoja de ruta para lograr

que las propuestas de los NNA sean incorporadas efectivamente en las políticas públicas nacionales. Este proceso consolida el compromiso de los Maristas de seguir trabajando incansablemente para transformar la realidad y construir un país donde los derechos de los NNyA sean una prioridad innegociable.

Seguimiento y Monitorización de Recomendaciones EPU 2024 Uruguay

En el Informe EPU 2024, el FMSI y Edmund Rice (Christian Brothers) identificaron dos áreas prioritarias para la protección y el bienestar de los adolescentes escolarizados más vulnerables: las necesidades alimentarias y la atención a la salud mental. Estas recomendaciones reflejan la importancia de

garantizar que todos los adolescentes tengan acceso a una nutrición adecuada y a servicios de salud mental que respondan a sus necesidades específicas.

Tras la aceptación de estas recomendaciones por parte del Estado, se abre una etapa fundamental de seguimiento y monitorización.

FMSI : Mapa de presentaciones del EPU



Instituto de los Hermanos Maristas - Casa General

Piazzale Marcellino Champagnat, 2 - Roma, Italia - comunica@fms.it

Website

<http://www.champagnat.org>

YouTube

<https://www.youtube.com/user/champagnatorg>

Facebook

<https://www.facebook.com/fmschampagnat>

X

https://x.com/fms_champagnat