



Año XVI - Número 804 | 30 de OCTUBRE de 2023

EDICIÓN ESPECIAL

NOTICIAS MARISTAS

MARISTAS DE CHAMPAGNAT | CASA GENERAL | ROMA | WWW.CHAMPAGNAT.ORG

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ECÓNOMOS MARISTAS

DE LA VALLA A L'HERMITAGE SUSTENTABILIDAD, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

Esta edición especial de Noticias Maristas informa sobre el Encuentro de los Ecónomos de las Unidades Administrativas Maristas que se celebró en Notre-Dame de l'Hermitage, Francia, del 9 al 13 de octubre, el cuyo el tema fue "De La Valla a l'Hermitage - Sostenibilidad, liderazgo e innovación".



El encuentro tubo los siguientes objetivos:

- Espiritualidad y recursos: profundizar en la experiencia espiritual que Champagnat vivió de La Valla a L'Hermitage y nutrirnos con ella.
- Sostenibilidad de la Misión: promover reflexión sobre la viabilidad y vitalidad de la misión marista en los diversos niveles del Instituto.



- Liderazgo estratégico y servidor - Reflexionar y motivar sobre el liderazgo estratégico y servidor que promueva la vitalidad y la profesionalización en todos los ámbitos de la misión garantizando la perennidad del Instituto.
- Retos, cambios y opciones ahora y para el futuro: reflexionar y dialogar sobre las realidades emergentes del Instituto a fin de establecer horizontes de futuro.



- Buenas prácticas e innovación: compartir experiencias y procesos que ayudan al desarrollo de las realidades existentes en las unidades administrativa a fin de enriquecerlos mutuamente.
- Iniciativas Estratégicas del Economato General: promover la articulación con las iniciativas estratégicas del economato general a fin de lograr una mayor efectividad en todos los niveles del Instituto.

Organizado por el CIAE, el encuentro ha reunido a 63 participantes de todas las Unidades Administrativas del mundo marista. Por parte del Consejo general estuvieron presentes los hermanos Luis

Carlos Gutiérrez y Ben Consigli. Del Economato general, junto con el equipo del CIAE, han participado los hermanos Jorge Gaio y Goyo Linacero, así como Flavia Angi. Los hermanos José Luis Grande, Josep Lluís Martí, Luis Sobrado y Teófilo Minga ayudaron con la traducción.



El Consejo Internacional de Asuntos Económicos, que organizó el encuentro está conformado por: Alfie Custodio (East Asia), Bernard Kenna (Star of the Sea), H. Goyo Linacero (Economato general), Ivo Cadaval (Brasil Sul-Amazônia), H. Jorge Gaio (Economato general), H. Lucky Paul (Nigeria) y H. Xavier Giné (L'Hermitage).



De La Valla a L'Hermitage

Sostenibilidad, liderazgo e innovación

Logo del encuentro

NUESTRA IDENTIDAD CUENTA UNA HISTORIA

Con inspiración, colaboración y visión a largo plazo, daremos forma a un futuro próspero y sostenible para la vida marista, la misión y los niños y jóvenes a quienes servimos.

Un legado de 200 años

El Hermitage fue construido por las manos de Champagnat y los primeros hermanos, generando un espíritu de trabajo arduo y fraternidad que forjó el camino marista.



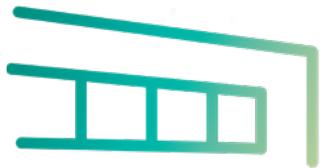
La conexión entre el pasado y el futuro

Un lugar que une el aprendizaje del pasado con las visiones del futuro, dando vida a los niños y jóvenes en diversas realidades contemporáneas.



Una visión de futuro

La vida carismática se desarrolla y genera nuevos horizontes y perspectivas para todos los maristas de Champagnat.



La presencia de Marcellin Champagnat

Juntos, hermanos y laicos continúan animando la vida y la misión marista en todo el mundo de manera sostenible e innovadora.



Así, construimos una identidad a partir de la historia del Hermitage, la visión futura de nuestra misión marista, la conexión entre el pasado y el futuro, y la mirada atenta de Marcellin Champagnat.

9 DE OCTUBRE

RECORDAR LAS RAÍCES PARA AFRONTAR LOS RETOS

El Vicario general, H. Luis Carlos Gutiérrez, dio la bienvenida a todos los presentes en nombre del Superior general y su Consejo. La presentación del H. Luis Carlos se centró en las razones por las que la Administración general del Instituto invitó a los ecónomos de las Unidades administrativas a este encuentro en L'Hermitage. Recordar las raíces maristas se considera un aspecto importante para afrontar los retos del presente y del futuro. El Vicario general también hizo hincapié en el concepto de liderazgo de servicio, "para promover un liderazgo abierto y capacitado para hacer frente a las realidades emergentes del Instituto y del mundo". Estos conceptos también fueron destacados por el Ecónomo General, Hermano Jorge Gaio, líder del equipo de finanzas.

El H. Michael Green, haciendo un paréntesis en sus compromisos al frente del Programa de formación permanente para hermanos mayores de Manziñana, presentó a los participantes

los antecedentes de la historia marista y cómo San Marcelino se ocupó de las esferas económica y financiera. La presentación del H. Michael, titulada "Espiritualidad y economía", fue una interesante propuesta, fruto de una detallada investigación, en la que se destacaron los dos conceptos principales del modus operandi de San Marcelino: el riesgo y la prudencia. La consideración de la educación de Marcelino y la apreciación de sus acciones para establecer el Instituto sobre bases sólidas ayudaron a los participantes a comprender estas dos ideas clave.



"Vuelvo a casa con nuevas ideas sobre inversión y gestión y un nuevo enfoque de los problemas y las cosas. He aprendido mucho. Los resultados serán evidentes en el futuro"

"Este encuentro fue un momento importante para adentrar en los caminos recorridos por Champagnat", dice el Hermano Jorge Gaio, Ecónomo General del Instituto. Y en referencia al lugar de encuentro y su construcción hace 200 años, añade: "No se trata solamente de una edificación física, sino de toda la mística y fraternidad generada en el proceso, que marca aquel momento histórico y el futuro del Instituto."

10 DE OCTUBRE

SOSTENIBILIDAD DE LA MISIÓN

El segundo día se abrió con una oración dirigida por el H. José Sánchez, director del Secretariado de Educación y Evangelización. Tras la oración, los participantes repasaron los acontecimientos del primer día y tuvieron la oportunidad de compartir las impresiones más fuertes que habían experimentado. El último paso en la introducción del día fue de nuevo examinar “Los comienzos” y los problemas de recursos y las soluciones aportadas por los primeros Hermanos.

El H. Jorge Gaio, Ecónomo General, hizo una presentación centrada en una serie de videos sobre los cambios que las empresas viven en el mercado mundial. Los grupos en las mesas fueron convidados a reflexionar sobre las características estratégicas que ayudan las organizaciones a alcanzar la perennidad y que puedan ser inspiradoras para impulsar la vitalidad y viabilidad. Los principales elementos identificados fueron: tener el cliente como centro; innovar y adaptarse a los movimientos del mercado y, se posible, anticipar nuevas soluciones; establecer visión estratégica de largo plazo; cualificar la administración de los procesos de costos, rentabilidad y resultados; establecer cooperación, alianzas y sinergias; profesionalizar la gestión y la gobernanza.

La Matriz de Recursos y Misión constituyó la base de la presentación del H. José Sánchez, director del Secretariado de Educación y Evangelización, y del H. Jorge. Los ejes de Vitalidad (Misión) y Viabilidad (Recursos) dieron lugar a los cuatro cuadrantes: insostenible, estratégico, táctico y sostenible (*Vitality, Viability and Sustainability... some thoughts for reflection. 2022. Ben Consigli.*). Cada cual, fue presentado un conjunto de evidencias, basados no texto (*Administrar para la Misión. Revista Vida Religiosa - Monográfico 2 -2020* - Es el momento de otra visión y organización de la economía. Fernando Torres) y en las experiencias prácticas vivenciadas en el mundo Marista, siempre correlacionando con la misión, los recursos y los aspectos de intersección.

Tras la reflexión en las mesas, cada grupo identificó tres elementos que pueden ayudar a lograr la sostenibilidad en las

Unidades Administrativas u obras y otros tres que obstaculizan dicho desarrollo. Posteriormente se presentó en la plenaria y finalmente los participantes identificaron las prioridades. Al final, las prioridades identificadas para ayudar el proceso de sostenibilidad fueron: profesionalización de la gestión; comunicación y colaboración entre el economato y área de misión; planificación estratégica integrada; transparencia en la gestión y gobernanza;

desarrollo de liderazgo; definición y acompañamiento de indicadores económico-financieros, educacionales, entre otros; innovación en los procesos de gestión y educación; asesoría de profesionales competentes. Por otro lado, fueron indicados esos aspectos que limitan el desarrollo de la sostenibilidad: falta de comunicación entre las diversas áreas; resistencia al cambio; necesidad desarrollo del liderazgo, acompañamiento, evaluación y establecimiento de plan de sucesión; ausencia de planeación y modernización procesos educativos y de gestión; confusión entre la gobernanza y la gestión; visión fragmentada; procesos de gestión obsoletos; lentitud en la toma de decisión y a veces aferrada al pasado.

La tarde se centró en el socializar las buenas prácticas. Los participantes formaron distintos grupos para compartir y reflexionar distintas experiencias en ámbitos relacionados con los aspectos económicos-financieros. Los temas abarcaron: vehículos financieros, gobernanza y gestión, planificación estratégica, estructuras civiles y canónicas, gestión inmobiliaria y gestión de crisis.



"El encuentro me ha servido para aprender de otras Unidades Administrativas algunas de las cosas buenas que les han hecho estar donde están y otras que les han ayudado y les siguen ayudando a sostenerse. Otro aspecto importante es el de tener una sola mente y pensar como una sola familia"

11 DE OCTUBRE

LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y SERVICIAL

El tercer día tuvo como tema principal “Liderazgo estratégico y servicial”. Por la mañana, las presentaciones corrieron a cargo del hermano Ben Consigli, Consejero general. El Hermano Ben, recordando la historia del Instituto, subrayó que los Superiores Generales, a lo largo de los años, desde 1903, han dado sobradas pruebas de que los desafíos y las crisis en el Instituto no son algo nuevo. Las soluciones aplicadas a estas crisis a lo largo de las generaciones proporcionan una amplia evidencia de que los maristas han sido, y siguen siendo, bendecidos con un liderazgo privilegiado. El liderazgo en situaciones críticas se fortalece cuando están presentes las siguientes características: comprensión, resiliencia, ingenio, esperanza, entrega a los demás y confianza en las oportunidades prometedoras.

Durante las presentaciones, se recordó a los participantes

"La experiencia ayudó a comprender la singularidad de la sostenibilidad no sólo en lo que respecta a las perspectivas financieras, sino también a la misión y la vida. Desde el punto en el que nos encontramos, tenemos la oportunidad de realizar el CAMBIO que deseamos para conseguir la sostenibilidad en todos los ámbitos"



que el liderazgo en las funciones económicas y financieras debe basarse en el servicio al carisma, centrarse en la misión y depender de una buena gestión. Los requisitos de “acción” de este tipo de liderazgo giran en torno a la planificación, la organización y el control.

También se señaló que el liderazgo servicial tiene características reconocibles: la escucha (tanto de lo que se dice como de lo que no se dice), la empatía, la sanación y la compasión, la conciencia (de uno mismo y de los signos de los tiempos), la capacidad de persuasión para llegar a consensos, la racionalización, la previsión, la gestión y la capacidad de acompañar a seguidores y simpatizantes, y el enfoque en la construcción de comunidad.





El H. Ben proporcionó un cuestionario para que los participantes pudieran evaluar su posición personal en relación con el Liderazgo de Servicio. Se sugirió que el cuestionario se compartiera con colegas y otras personas para que los participantes también pudieran obtener su opinión.

En cuanto al tema del liderazgo estratégico, se hizo hincapié en la necesidad de utilizar las capacidades y la visión colectiva para ayudar a los miembros del equipo y a las organizaciones a alcanzar objetivos a largo plazo. Los pasos importantes para lograrlo son la anticipación, la capacidad de afrontar retos, interpretar datos, decidir acciones, alinearse con los demás y aprender. También se hizo hincapié en la transparencia y la sinceridad. Descubrir el “cómo” requiere claridad de objetivos, liderazgo basado en los puntos fuertes (utilizando las habilidades de los demás), modelar el liderazgo de servicio y dedicar alrededor del 25% del tiempo propio a la reflexión y la recopilación de datos.

La última sección de la mañana se centró en la importancia de la planificación de la sucesión en todos los niveles de la estructura de la organización.

En la sesión de la tarde, los hermanos Jorge Gaio y Goyo Linacero, del Economato General, presentaron las diversas iniciativas que se están llevando a cabo en distintas áreas.

Entre estas iniciativas figuran: el proceso de desarrollo del plan de financiamiento de la vida y misión del Instituto, con vistas a la vitalidad y viabilidad de las Unidades Administrativas y de la Administración General en el medio y largo plazo, por medio de la contribución y la creación o incremento de fondos; las inversiones financieras conjuntas; el mapeo del patrimonio inmobiliario, su desarrollo y creación de valor; la elaboración de la nueva Guía Administrativa; el fortalecimiento del proyecto de sostenibilidad en África y Asia; la creación y operación de las estructuras jurídicas internacionales; el acompañamiento a las Unidades Administrativas y encuentro de Ecónomos de las Regiones; proceso de sistematización de un itinerario formativo para impulsar la gestión y gobernanza.



"El conocer y sentir el lugar en el que un gran hombre, como fue San Marcelino, gestó un gran sueño es inspirador. Después de este encuentro soy una mejor versión de persona tanto en lo espiritual como en lo profesional"

Celebración de envió

La jornada concluyó con celebración de envió, donde se realizó el agradecimiento por la dedicación y empeño de la Comunidad de L'Hermitage, los trabajadores de la casa, así como a los miembros de la Comisión Internacional de Asuntos Económicos.

El H. Ben Consigli, Consejero general, dirigió algunas palabras para los participantes. Él dijo: "Su misión se mantiene gracias a la dedicación de nuestros ecónomos y sus equipos. El papel del ecónomo, a menudo olvidado pero inestimable, no consiste sólo en asegurar la gestión de los aspectos financieros de nuestras instituciones y UA, sino que sostiene la misión marista y permite que florezca. El intercambio de ideas y experiencias durante esta reunión es un testimonio del papel crucial del ecónomo y de cómo su trabajo sirve directamente a la misión marista".

Al concluir el encuentro de 4 días, el H. Jorge Gaio, ecónomo general, recordó a los participantes: "somos el rostro, las manos, el corazón de Champagnat en los días de hoy en las diferentes partes del mundo, a fin de crear esperanza a las infancias y juventudes". Y acrecentó: "con el espíritu renovado, después de experimentar estos días de encuentro, continue-

"Fueron días de mucho aprendizaje, muy enriquecedor y me voy con muchas experiencias compartidas y prácticas para aplicar en mi provincia, para unificar procesos a fin de lograr una mayor efectividad. Considero que es vital de alguna manera tratar de innovar en todos los sentidos, con muchos retos, así como establecer estrategias a largo plazo para el futuro"

mos contrayendo nuevos L'Hermitage en el mundo, capaz de responder nuestro tiempo, con entusiasmo y audacia. Seamos capaces de tomar riesgos con la prudencia necesaria".

En la noche, para celebrar los 4 días de encuentro, hubo una cena festiva.



En el transcurso de este diálogo, han surgido cinco puntos esenciales para orientar el desarrollo del Economato en todos los niveles del Instituto:

- **Liderazgo:** crear programas de formación que consideren tanto da dimensión carismática como la profesional, el acompañamiento, los planes de sucesión y la transformación cultural para impulsar el cambio y la innovación.
- **Corresponsabilidad:** fortalecer los procesos de corresponsabilidad entre hermanos y laicos para generar vida en las diferentes instancias de la misión marista.
- **Vitalidad y Viabilidad de la Misión:** establecer foros e instancias de colaboración para que el Economato y las diversas áreas de misión contribuyan significativamente al desarrollo de la misión, según sus competencias y responsabilidades.
- **Sostenibilidad, Gobernanza y gestión profesionalizada:** impulsar iniciativas de sostenibilidad en todos los niveles del Instituto, creando estructuras jurídicas eficientes y profesionalizando los órganos de gobierno y gestión. Emplear indicadores cualificados para apoyar la toma de decisiones y elaborar estrategias que mejoren la calidad, la rentabilidad, el alcance y expansión de la misión, tratando de responder a la evolución de las circunstancias internas y externas.
- **Colaboración:** promover acciones de colaboración en los diversos niveles del instituto, fortaleciendo las redes y los órganos administrativos para reforzar la visión de la Familia Global, compartir recursos y mejorar los procesos de eficiencia y la economía de escala.

Estos puntos resaltan el camino a seguir por los Ecónomos Maristas y su papel de contribuir en el desarrollo de la misión del Instituto, su éxito actual y futuro.

En la mañana de 13 de octubre, los participantes han visitado algunos lugares maristas: Marlhés, Rosey, le Palais. La tarde de este día y el día siguiente fueran dedicados a encuentros regionales.

BUENAS PRÁCTICAS

DURANTE EL ENCUENTRO, EN 4 BLOQUES, LOS PARTICIPANTES COMPARTIERON 16 “BUENAS PRÁCTICAS”, QUE SIRVIERON DE INSPIRACIÓN A TODO EL GRUPO. DESPUÉS DE LA LISTA, PRESENTAMOS EN DETALLES 4 DE ELLAS.

1. Vehículos financieros a nivel interprovincial: Norandina e Ibérica - H. Alfonso Fernández I H. Libardo Garzón
2. Desarrollo de estrategias para uso de bienes inmuebles: Compostela - H. Eduardo Montenegro
3. Gestión y gobernanza en situación de múltiples países: América Central - H. Manuel Matilla
4. Gestión de las escuelas a partir de indicadores estratégicos: Red Brasil Marista - June Cruz (Online)
5. Negociaciones conjuntas - Nigeria: H. Lucky Paul
6. Oferta de nuevos servicios educativos: Mediterránea - H. Juan Miguel Anaya y Javier Sanz
7. Diseño y desarrollo del plan estratégico financiero: Editorial Edelvives - Javier Cendoya (Online)
8. Gestión de crisis reputacional y comunicación institucional: L’Hermitage - H. Andreu Sánchez
9. El cambio de estrategia y posicionamiento económico de la Unidad Administrativa: Brasil Centro-Norte - H. José Augusto Junior
10. Modelo de gobernanza y gestión de una provincia internacional: Star of the Sea - Bernard Kenna y Paul Burges
11. Estrategias para desarrollo del Liderazgo, desarrollo de personas: Brasil Centro-Sul - H. Vanderlei Siqueira
12. Desarrollo sostenible de la Universidad de Mérida, un camino recogido en el largo plazo: México Occidental - H. Melesio Tiscareño y Cristina Viviane
13. Separación de entidades civiles y canónicas en los diversos niveles del Instituto de La Salle: H. Martín Rocha Pedrajo, ecónomo de La Salle (On-line)
14. Gestión del patrimonio inmobiliario: Brasil Sul-Amazônia - H. Lauri Heck y Ana Cláudia Roliano
15. Plan director de desinversión para fortalecer la misión: Brasil Centro-Sul - Ir. Delcio Balestrin
16. Nueva arquitectura jurídica para atender realidad futura: Santa María de los Andes - Raquel Cecilia Monje Vergara



GESTIÓN DE ACTIVOS – PROVINCIA DE BRASIL SUL-AMAZÔNIA

H. LAURI HECK Y ANA CLÁUDIA ROLIANO

Cuando se trata de la gestión de los bienes provinciales, creemos que es fundamental crear una cultura entre los hermanos y también entre los laicos que nos ayudan a administrar los bienes, para legalizar todos y cada uno de los bienes que adquirimos ante las autoridades o, cuando los vendemos, darlos totalmente por perdidos. No debemos dejar deudas pendientes porque esto podría acarrear nos dificultades en el futuro cuando pensemos en vender alguno de nuestros bienes o hacer cualquier tipo de uso de ellos. Lo mejor es siempre legalizar los bienes inmediatamente para que los gestores que nos sucedan puedan llevar a cabo una buena gestión. Tenemos muchas propiedades en nuestras provincias que utilizamos para nuestra actividad principal, la educación, como escuelas, unidades sociales, casas para uso de los hermanos, casas de apoyo y otras, pero también tenemos un gran número de propiedades que se utilizaron en el pasado y que ahora a menudo ya no están en uso y que podrían utilizarse para generar ingresos. Estas propiedades pueden generar ingresos para que la misión sea viable y sostenible. Es una fuente alternativa de ingresos para ayudar a mantener la Provincia en su conjunto. En este sentido, tenemos que mirar con mucho cuidado y aprovechar las mejores oportunidades que nos ofrece el mercado para que estos activos puedan generar ingresos y no sean una carga, un gasto extra en mantenimiento y conservación. La generación de ingresos alternativos puede ser una importante fuente de sostenibilidad para la misión en

su conjunto, o para generar fondos. Asociarnos con empresas, especialmente del sector inmobiliario, puede ayudarnos a rentabilizar más estas propiedades. Cuando tenemos propiedades para generar ingresos, es importante hacer un seguimiento adecuado, con indicadores de ocupación, ingresos de cada propiedad y también hacer una equiparación anual de lo que vendemos y lo que adquirimos.

En términos de buenas prácticas en la gestión de activos, es importante realizar una valoración de mercado de las propiedades al menos cada cinco años, para que tengamos una idea real de lo que valen en términos económicos. Además, son necesarias las auditorías externas y el seguimiento mediante sistemas modernos de gestión de activos, sin olvidar la actualización constante de los organismos públicos sobre los cambios en las estructuras inmobiliarias.

La planificación patrimonial es un conjunto de buenas prácticas destinadas a cuidar los activos de la institución para garantizar su protección, crecimiento, longevidad y sostenibilidad.

Una buena gestión del patrimonio permite, por tanto, identificar y gestionar correctamente los activos hoy, mañana y en el futuro.

Cuando hablamos de la gestión del patrimonio de la institución, debemos tener siempre presente cómo optimizar los recursos disponibles de la mejor manera posible para la sostenibilidad de la misión.



OFERTA DE OTROS SERVICIOS EDUCATIVOS - PROVINCIA MEDITERRÁNEA

JAVIER SANZ Y H. JUAN MIGUEL ANAYA

En primer lugar, hay que decir que, centrándonos en el tema educativo, nuestra Provincia Marista Mediterránea tiene presencia colegial en tres países: España, Italia y Líbano. Esto conlleva que la legislación educativa sea diferente entre los mismos. En el caso de España, existe regulación al cobro de cuotas por la enseñanza reglada, al no ser nuestros colegios privados "al uso", sino colegios concertados, recibiendo una subvención de la región. Sin embargo, ésta no logra cubrir el total de nuestros gastos, lo que hace que tomen mayor relevancia los ingresos que provienen de este tipo de actividades, para las cuales sí tenemos potestad y libertad para establecer la cuota a cobrar. Más allá de la realidad española, estos ingresos suponen una fuente muy importante de recursos económicos en las tres zonas de la Provincia. Podemos dividir esta fuente adicional de recursos en tres bloques: actividades extraescolares "en general", actividades extraescolares deportivas (clubs deportivos) y otras fuentes de financiación.

Las actividades extraescolares son las que se realizan fuera del periodo lectivo del alumno (antes del periodo de la mañana, entre medias en el caso de tener jornada partida de mañana y tarde, y después del periodo de la tarde). Estas actividades cubren además una demanda de las familias actuales, donde ambos cónyuges trabajan mañana y tarde. Ejemplos de estas actividades son: robótica, judo, bailes varios, idiomas, ajedrez, gimnasia rítmica... En nuestro caso hemos desarrollado estas actividades en tres formatos distintos: gestión propia (tanto gastos como ingresos



son gestionados y organizados directamente por el colegio), gestión mixta (ingresos gestionados por el colegio, pero gastos a cuenta de un tercero que organiza la actividad) y gestión externa (ingresos y gastos gestionados por un tercero, obteniendo el colegio un ingreso a través de un contrato de arrendamiento formalizado con la empresa organizadora). Desde la Provincia potenciamos e impulsamos la implantación del tercer modelo en todos los colegios. Vemos como las ventajas (gestión del personal, del cobro y de las posibles devoluciones por el tercero, posible falta de éxito de la actividad...) son superiores a los inconvenientes (principalmente el menor ingreso a obtener por el beneficio que la empresa organizadora se lleva).

En el caso de la gestión externa, el contrato de alquiler (siempre anual revisable cada año) es formalizado por la Institución, no por el colegio, ya que la propietaria del inmueble es ésta. Lo cual permite también un mayor control a nivel provincial de estas actividades desarrolladas en el colegio. Se intentan buscar empresas de prestigio que añadan un plus a nuestra enseñanza y hagan más atractivo el acudir a nuestros colegios. Respecto a las actividades extraescolares deportivas se ha seguido un proceso de traspaso de todas ellas a los clubs deportivos. Anteriormente dichas actividades eran deficitarias, no estando los ingresos adaptados a la realidad de sus gastos, por lo que se vio la necesidad de que un tercero (club deportivo) asumiera su gestión para hacerla eficaz, eficiente y rentable. El club tiene su propio código de identificación fiscal, su propia asesoría



laboral, fiscal y jurídica, tiene su personal y cumple con sus obligaciones fiscales. A pesar de ello, no es un tercero totalmente desligado de la Institución (de hecho, suele llevar el nombre de Maristas (Club Deportivo Maristas "X")). Por ello es supervisado tanto a nivel local por el Equipo Directivo como a nivel provincial por una persona que se encarga de su seguimiento. El beneficio que se revierte en el colegio desde el club proviene de un contrato de arrendamiento por el uso de las instalaciones (sería un caso similar al de la gestión externa).

El tercer punto serían otras fuentes de financiación, como son: la venta de librería (libros y material didáctico), la venta de ropa deportiva y uniformes (diseño único para todos los colegios, con el logo de Provincia, evitando problemas de estocaje, y formalizando un contrato desde Provincia (no cada colegio de forma independiente) con una empresa externa quien realizará toda la gestión), y alquileres de otros espacios de los colegios (cantina, capilla, salón de actos...). Se trata de obtener recursos utilizando los medios con los que contamos.

GESTIÓN DE UNA PROVINCIA INTERNACIONAL

PAUL BURGES Y BERNARD KENNA

Paul Burges y Bernard Kenna presentaron la creación, el 8 de diciembre de 2022, de la nueva Provincia de Star of the Sea. La presentación se centró en 5 áreas principales de Gobierno y Gestión.

1. La región marista internacional de Oceanía se convierte en una Provincia del Instituto.

* Esto proporcionó un contexto geográfico para los ecónomos de otras regiones del instituto.

2. El camino hacia la nueva Provincia.

Este percurso se explicó proporcionando el momento del cambio iniciado en 2010 de 3 Provincias y 1 Distrito a 1 Provincia – Star of the Sea - en diciembre de 2022.

3. Planificación, proceso y estructuras.

Se explicaron los diversos comités de planificación, como el Comité de Desarrollo Provincial, el Comité Ejecutivo y los diversos grupos de trabajo. El Grupo de Trabajo de Finanzas y Servicios Empresariales se utilizó como ejemplo para explicar con más detalle el mandato, la composición del Comité y los requisitos de información del grupo.

4. Los seis primeros meses

En este apartado fueron descritas las primeras acciones y el enfoque adoptado en los primeros pasos de la nueva Provincia, como la creación de 15 nuevas Comisiones que abarcan los distintos Ministerios de la Provincia.

5. Etapas y desarrollos futuros

Se trató del aumento del nivel de comunicación, la recopilación de información, la exploración de las diferencias y la búsqueda de similitudes.

Se puso de relieve la comprensión de los distintos sistemas informáticos, el abanico de competencias financieras y administrativas, las distintas presiones y prioridades y la tensión entre descentralización y centralización.

Se explicó el proceso de recopilación de datos para la elaboración del presupuesto provincial de 2024 y se expresó la esperanza de alcanzar en el futuro un objetivo de sostenibilidad financiera de las pastorales de la región en los próximos 5 años.



VEHÍCULOS FINANCIEROS

H. ALFONSO FERNÁNDEZ Y H. LIBARDO GARZÓN

En la reunión de Eónomos Provinciales, organizada por el Económato General, se presentaron dos experiencias de creación y organización de vehículos financieros: el primer vehículo, explicado por el hermano Alfonso Fernández, se trata de una iniciativa de las provincias de Europa, en la cual se establecen las bases para la creación de un vehículo financiero en Luxemburgo. De otra parte, el hermano Libardo Garzón presentó la propuesta conjunta de las Provincias de América Central y Norandina, establecida en Puerto Rico con el Banco UBS. En estos vehículos financieros, ya hay unos acuerdos comunes y ha establecido una política común de inversiones. Actualmente hay otras provincias que han mostrado su interés en unirse a esta última iniciativa. En estas experiencias de gestión conjunta de vehículos financieros se identifican múltiples ventajas: La primera es la necesidad de contar con unos organismos de gobernanza y gestión claramente definidos, los cuales facilitan su trans-



parencia; una política que permite emplear estrategias de acuerdo con las necesidades y objetivos de las inversiones, así como el mitigar riesgos. Finalmente, al generar un mayor volumen, permite obtener mejores economías de escala en las negociaciones.

Estas experiencias, aunque apenas están en sus inicios, permiten vislumbrar un camino conjunto, en el cual sigamos construyendo familia marista global.



Instituto de los Hermanos Maristas - Casa General

Piazzale Marcellino Champagnat, 2 - Roma, Italia - comunica@fms.it

Website

<http://www.champagnat.org>

YouTube

 <https://www.youtube.com/user/champagnatorg>

Facebook

 <https://www.facebook.com/fmschampagnat>

Twitter

 https://twitter.com/fms_champagnat